

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta nikmatnya kepada penulis, dan atas karunianya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang diberi judul “Personal Branding Selebritis Instagram Nichelle Deriska Pesik Melalui Akun Instagram @nichellederiska”.

Dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua dan Adik-adik penulis yang selalu senantiasa memberikan motivasi, dukungan dan doa kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Erna Febriani, S.Si, M.Si selaku Ketua Prodi Hubungan Masyarakat.
6. Bapak Drs. M. Jamiluddin Ritonga, MS sebagai Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations Universitas Esa Unggul yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu namanya yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis.
8. Teman saya di Universitas di Universitas Esa Unggul yang selalu memberikan semangat kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, Penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangannya, oleh karena itu semua kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati. Penulis berharap semoga keberadaan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Personal Branding agar dapat membantu kita membangun dan menjaga citra positif untuk diri kita dan perusahaan kita kelak.

Jakarta, Agustus 2021



Ajeng Vera Farlina

20190502275